

2026 서울시 마음돌봄 페스티벌

[어서오세요, 마음 정거장입니다]

올가을, 덕수궁길 차 없는 거리에서

시민들이 잠시 발걸음을 멈추고 자신의 마음을 돌보는 축제가 열립니다.

우리는 몸이 아프면 병원을 찾듯,

마음이 지칠 때도 자연스럽게 자신을 돌보는 문화를 만들고자 합니다.

하지만 마음을 돌보아야 한다는 필요성을 알면서도 ‘어떻게 시작해야 할지,

나에게 맞는 방법이 무엇인지’ 직접 경험할 기회는 여전히 부족합니다.

이에 개최되는 2026 서울시 마음돌봄 페스티벌 [어서오세요, 마음 정거장입니다]는

시민들이 다양한 형태의 마음 돌봄을 직접 체험하고,

일상 속에서 자신에게 알맞은 치유의 방식을 발견할 수 있도록 마련된 축제입니다.

일상 속 마음돌봄 문화를 함께 확산해 나갈

역량 있는 브랜드·기관·공방·단체의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

■ 함께 만들어갈 축제를 소개합니다.

- 축 제 명 : 2026 서울시 마음돌봄 페스티벌 [어서오세요, 마음 정거장입니다]
- 일 시 : 2026. 10. 09.(금) 11:00-17:00
- 장 소 : 덕수궁길 차 없는 거리(덕수궁 대한문 입구~원형 분수대 전)
- 내 용 : 마음돌봄 부스(제품 판매, 워크샵/체험, 기관홍보 등), 위로와 공감 버스킹, 참여형 이벤트 등

■ 마음돌봄 부스를 운영할 참가사를 찾습니다.

1. 모집대상: 마음돌봄 관련 제품/서비스/콘텐츠 등을 운영하는 브랜드·기업·기관·단체
2. 모집분야:
 - ① 차(Tea), 차도구, 인센스, 감정카드, 명상도구 등 제품
 - ② 마음건강 앱 및 디지털 서비스
 - ③ 마음돌봄 관련 기관/센터
 - ④ 사운드테라피/요가/심리상담 등 워크샵 및 체험
 - ⑤ 라이프스타일, 취향 기반 마음돌봄 브랜드 등
3. 참가비: 무료

■ 제공사항

1. 행사 당일 : 부스(사이즈 추후 제공), 부스 현수막, 테이블, 의자 제공
2. 사전/사후 홍보 : 공식 홍보물 및 온라인 채널 내 소개, 행사 리플릿 및 가이드맵 수록, 사진 영상 제공

■ 지원방법

- 구글폼 통해 신청서 작성: <https://bit.ly/마음돌봄브랜드참여>

■ 선정기준

1. 축제 취지 및 주제와의 적합성
 - 제품 및 프로그램이 '일상 속 마음돌봄'이라는 축제의 목적과 방향에 부합하는가
2. 콘텐츠 완성도 및 참여자 경험
 - 제품, 프로그램, 서비스 등 콘텐츠 구성과 완성도
 - 시민의 흥미를 유발하고 적극적인 참여와 체험을 이끌어낼 수 있는가
3. 브랜드의 전문성 및 차별성
 - 참여 기업의 전문성과 운영 역량을 갖추고 있는가

- 관련 분야의 활동 실적과 시민과의 지속적인 교류 가능성을 갖추고 있는가

■ 이런 일정으로 진행됩니다.

- 신청 기간: ~ 8월 7일 금요일까지 (온라인 링크 통해 신청)
- 선정 발표: 8월 11일 화요일(개별 연락)
- 참가사 OT: 온라인 진행, 참가 확정시 일정 개별 안내
- 부스 운영: 10월 9일 금요일 11시~17시
※ 당일 10:00~11:00 세팅, 17:00~18:00 철수

■ 문의

- 연락처 : 010-3361-9812(282박스) / pek@282story.com
- 주최/주관 (주)282박스 / 후원 서울특별시

*본 축제는 2026 서울시 민간축제 지원 및 육성사업의 지원을 받아 진행됩니다.